

**REGOLAMENTO  
CONCORSO LG 13/24**

**“Vinci con LEGO”**

Concorso indetto da:

-----  
Promotrice: LEGO S.p.A.  
Indirizzo: Via Ettore Romagnoli, 6  
Località: 20146 Milano  
Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150  
-----

In associazione con: Prénatal Retail Group S.p.A  
Indirizzo: Via Bertani, 6  
Località: Milano  
Codice Fiscale e P. IVA: 11943650157

Denominazione: “Vinci con LEGO”

Territorio: Nazionale – saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso tutti i punti vendita Toys Center e loro affiliati e tramite il sito internet [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it).

Prodotti Promozionati: Tutti i prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising)

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

Durata: Pubblicizzazione:  
A partire dal 07.10.2024

Vincita immediata:  
Dal 12.10.2024 al 10.11.2024

Eventuale estrazione a recupero:  
Entro il 20.12.2024

Premi: In palio nel periodo:

- n. 50 Abbonamenti 12 mesi Disney+ Standard\* del valore commerciale di € 89,90 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 31150 “Animali del safari” del valore commerciale di € 64,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 10331 “Martin pescatore” del valore commerciale di € 49,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 76298 “Personaggio costruibile di Iron Spider-Man” del valore commerciale di € 34,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 42169 “NEOM McLaren Formula E Race car” del valore commerciale di € 52,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 5 Gift Card\* digitali del valore di € 1.000,00 cad. spendibili a scelta del vincitore presso numerose insegne disponibili

## Dettaglio premi:

### **Abbonamento 12 mesi Disney+ Standard**

L'abbonamento Disney+ Standard consente la visione dei contenuti inclusi nel catalogo di Disney+ con qualità video fino a Full HD; 2 riproduzioni simultanee; download per un massimo di 10 dispositivi; qualità audio fino a 5.1, streaming senza pubblicità.

#### TERMINI E CONDIZIONI

Se il beneficiario è già in possesso di un abbonamento a Disney+ non potrà utilizzare la carta fino a che l'abbonamento non sarà scaduto: non è possibile utilizzare Carte su abbonamenti attivi.

La Carta può essere utilizzata solo da persone residenti in Italia e maggiorenni.

La Carta dà diritto a 12 mesi di abbonamento Disney+ Standard a partire dal giorno in cui si attiva l'abbonamento in Italia, che sarà accreditato sull'account del beneficiario. L'abbonamento Disney+ Standard consente la visione dei contenuti inclusi nel catalogo di Disney+ con qualità video fino a 4K UHD/HDR; 4 riproduzioni simultanee; download per un massimo di 10 dispositivi; qualità audio sino a Dolby Atmos, streaming senza pubblicità.

Per utilizzare la Carta, il beneficiario dovrà accedere a [DisneyPlus.com/redeem](https://disneyplus.com/redeem) per inserire il codice di utilizzo, creare un nuovo account Disney+ e accettare le Condizioni Generali di Abbonamento Disney+.

La Carta potrà essere utilizzata solo una volta.

L'utilizzo della Carta non è cumulabile con altre offerte, coupon, sconti e/o promozioni.

La Carta non dà diritto ad ottenere in cambio un equivalente in denaro contante o altri beni o servizi, non potrà essere venduta o scambiata con altre forniture o abbonamenti e non darà diritto all'abbonamento a Disney+ Premium se ottenuta da una terza parte che non sia un rivenditore autorizzato da Disney.

Non rimborsabile dopo l'acquisto.

Disney non è responsabile per perdita, furto o uso della Carta non conforme alla legge.

Disney+ è disponibile solo su dispositivi compatibili.

La Carta è emessa da, ed obbliga legalmente alla fornitura dell'abbonamento solo The Walt Disney Company Benelux B.V.

### **Gift Card digitale del valore di € 1.000,00**

Il premio consisterà in un buono shopping spendibile sulle insegne elencate nel sito <https://idea-shopping.com/>. Il premio è un buono shopping a scalare che potrà essere utilizzato fino ad esaurimento dell'importo caricato e fino alla data di scadenza dello stesso presso le catene presenti sul sito. Non è possibile convertirlo in denaro. Per utilizzarlo è necessario convertirlo in uno o più buoni shopping digitali delle catene di negozi ed e-commerce presenti sul sito. Sul sito <https://idea-shopping.com/> si potranno consultare tutte le insegne aderenti. Le condizioni di utilizzo del buono shopping di ciascuna insegna sono riportate sul buono stesso. Ulteriori eventuali informazioni sulle modalità di utilizzo del premio e sulle caratteristiche verranno fornite ai vincitori nel momento dell'invio del premio.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

**Operatività concorso: dal 12.10.2024 al 10.11.2024, tutti i giorni, 24 ore su 24. Totale giorni operativi: 30.**

Nel periodo sopra indicato, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto (in un unico scontrino o ordine) di prodotti a marchio LEGO pari ad un importo minimo complessivo di € 39,90 (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising), presso uno dei punti vendita Toys Center e loro affiliati e tramite il sito internet [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it), tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (in caso di acquisti online l'ordine di acquisto o la fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere uno dei premi in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito [www.vinciconlego.it](http://www.vinciconlego.it) ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno un prodotto a marchio LEGO (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto o della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto o della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), importo complessivo dello scontrino compresi i decimali (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto o della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto) ed importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising).

Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

Per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno inviare una mail, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l'eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto e della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: [info@vinciconlego.it](mailto:info@vinciconlego.it).

### **Si precisa che:**

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle estrazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, al termine del concorso, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero;
- Ogni scontrino potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini utilizzati (o gli ordini in caso di acquisti online) per la partecipazione dovranno riportare una data compresa tra il 12.10.2024 ed il 10.11.2024;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
  - riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (12.10.2024) e/o successiva al termine (10.11.2024);
  - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difforni da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione.
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di richiedere gli originali degli scontrini di acquisto per verificarne la veridicità prima di procedere con la conferma della vincita;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici inviati per la conferma corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;

### **EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL 20 DICEMBRE 2024**

Se al termine del concorso risultassero non assegnati e/o non confermati uno o più premi, per qualsivoglia motivo, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero che si terrà entro il 20.12.2024 tra tutte le partecipazioni non vincenti correttamente registrate nel periodo dal 12.10.2024 al 10.11.2024.

Saranno inoltre sorteggiati n. 30 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori a recupero o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori dell'estrazione a recupero saranno avvisati tramite email all'indirizzo rilasciato durante la registrazione al sito, saranno contattati telefonicamente (per un massimo di n. 2 tentativi) solo i vincitori che risulteranno irreperibili dopo l'invio della mail.

Per confermare la vincita i vincitori dovranno seguire le istruzioni comunicate nella mail e che si riportano anche a seguire.

Per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare una mail, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l'eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto e della fattura/ricevuta relativa all'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: [info@vinciconlego.it](mailto:info@vinciconlego.it).

**Si precisa che:**

- L'eventuale estrazione a recupero avrà luogo entro il 20 dicembre 2024, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
  - riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (12.10.2024) e/o successiva al termine (10.11.2024);
  - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione.
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di richiedere gli originali degli scontrini di acquisto per verificarne la veridicità prima di procedere con la conferma della vincita;
- In caso di vincita nell'estrazione, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sull'ordine o sulla fattura/ricevuta in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di vincita nell'estrazione, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici inviati per la conferma corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.

**MONTEPREMI**

- n. 50 Abbonamenti 12 mesi Disney+ Standard\* del valore commerciale di € 89,90 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 31150 "Animali del safari" del valore commerciale di € 64,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 10331 "Martin pescatore" del valore commerciale di € 49,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 76298 "Personaggio costruibile di Iron Spider-Man" del valore commerciale di € 34,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 50 Set LEGO 42169 "NEOM McLaren Formula E Race car" del valore commerciale di € 52,99 (Iva inclusa) cad.
- n. 5 Gift Card\* digitali del valore di € 1.000,00 cad. spendibili a scelta del vincitore presso una o più delle insegne disponibili e indicate nel sito

**Per un montepremi complessivo di € 19.643,00 (Iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.**

**Si precisa inoltre che:**

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito [www.vinciconlego.it](http://www.vinciconlego.it);
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;

- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- I premi dello stesso tipo non sono cumulabili. Ciascun partecipante potrà vincere al massimo n. 1 "Abbonamenti 12 mesi Disney+ Standard\*", n. 1 Set LEGO 31150 "Animali del safari", n. 1 Set LEGO 10331 "Martin pescatore", n. 1 Set LEGO 76298 "Personaggio costruibile di Iron Spider-Man", n. 1 Set LEGO 42169 "NEOM McLaren Formula E Race car" e n. 1 Gift Card\* digitale del valore di € 1.000,00
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC PROMOTION Srl.

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: [marketing.italia@lego.com](mailto:marketing.italia@lego.com)

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: [marketing.italia@lego.com](mailto:marketing.italia@lego.com)

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
  - Canali social
  - Siti web
  - Materiali punto vendita
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Associazione La Nostra Famiglia – Via don Luigi Monza, 1 – 22037 Ponte Lambro (CO) CF. 00307430132.

Milano, 18 settembre 2024

**Per LEGO S.p.A.**  
**Il soggetto delegato**  
**OC PROMOTION Srl**